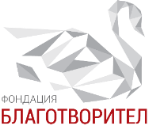
** **

**ФОРМУЛЯР ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ**

|  |
| --- |
| 1. **Име и фамилия на кандидата. Представете всеки човек от екипа.** /запишете също: град, в който живеете; училище, в което учите; имейл и телефон за контакт/ Проекти само с контакти на учители, няма да бъдат разглеждани. |
| Ние сме ученици от Национална природо-математическа гимназия „Акад. Любомир Чакалов“, гр. София.   1. Пламен Трендафилов, 10 клас, телефон: 0876067114 2. Александър Ризов, 10 клас, телефон: 0894448202 3. Николета Рашева, 10 клас, телефон: 0896967076 |
| 1. **Име на проекта. Тематично направление.** |
| **“Ловци на проекти”**  Иновативно предприемачество с кауза. |
| 1. **Цел на проекта.** |
| **Изграждане на директна и бърза връзка между бизнеса и младежите с високи специфични умения. Платформата ще позволи фирмите да заявяват проблема, който имат, а младежите ще откриват решения като изграждат екипи.**  **Нашият екип избра да разработи сайт за намиране на краткосрочни проекти, така че младите хора да се развиват и показват таланта си.**  **Младежите ще кандидатстват, а фирмите ще подбират отделни лица или цели екипи.**  Ще се даде възможност на младежите да покажат своите умения чрез участие в действителни проекти, нужни за бизнеса. Фирмите ще са заинтересовани да ползват нашия сайт поради ангажиране на хора с необходимите способности и качества, независимо от тяхната възраст. Компетентните ще имат полза, защото нашето приложение ще подпомогне намирането на проекти и при нужда ще ги групира със съответните специалисти.  С какво нашият проект е иновативен?   * Показва на учащите, че могат да бъдат полезни за решаването на разнообразни проблеми, възникнали в бизнеса. * Активно включване на младежите в съвременния технологичен свят * Ще повиши конкурентната способност на ученици и студенти * Дава възможност за сътрудничество на хора с различен опит и работа под супервизия * Помага на фирмите да се справят с появило се предизвикателство. |
| 1. **Защо избрахте тази кауза ?** |
| **Избрахме каузата поради твърде ограничените възможности на младите хора на пазара на труда понастоящем.**  Опасно би било новите поколения да влязат в обществото, примирени със съдбата си за невъзможност да намерят работа и липса на кариерна перспектива.  Проектът ще даде възможност на младежите да участват във високотехнологични, дигитализирани и креативни дейности. Това ще подпомогне кариерното им развитие, перспективите им и професионално реализиране. Младежите ще се чувстват част от бързоразвиващия се дигитализиран свят, ще бъдат конкурентноспособни в световен мащаб. |
| 1. **Как ще реализирате тази кауза?** /Тук бъдете максимално ясни, подробни в описанието, очакваме структуриран текст, а не разказ/ |
| Реализирането на каузата е изграждане на платформа, която ще изпълнява функция на ключов посредник работник - работодател, училище-бизнес, работа/проект.  Сайтът трябва да бъде популяризиран и разпознаван от обществото, в частност бизнесът и младежите, за да изпълни замислените си функции. Това ще стане чрез рекламирането му в различни социални медии.  Ще работим с ментори, родители и близки, които ни напътстват за създаване и рекламиране.   1. Сформиране на екип - срок до края на 31.12.2022 2. Разпределение на задачи и срокове    1. Front-end - Николета и Александър до 20.01.2023    2. Back-end - Пламен до 31.01.2023    3. Публикуване - Пламен и Александър до 05.02.2023    4. Популяризиране и маркетинг - Николета, Александър, Пламен от 05.02.2023, текущо    5. Следене за изпълнение на задачите - Пламен 3. Разработване на платформата    1. Стартира се с разработка на front-end частта на сайта. За тази цел чрез HTML, CSS и JS да се направи нужния интерфейс (задача за Николета и Алекс) .    2. С помощта на framework-a Django да се изгради базата данни, да се програмират главните функции на сайта и да се свърже с front-end частта(отговорник-Пламен). 4. Публикуване на готовия сайт в платформа за хостинг. Възможни приложения - Digitalocean и Heroku като най-вероятно ще работим с някое от тях. 5. Популяризиране на нашето приложение с помощта на социални медии, Youtube, Google за подробна информация вижте отговора на въпрос 7. |
| 1. **Кой ще участва и с кого ще си партнирате?** /Ще се радваме да имате партньори, но не е задължително/ |
| В разработването на сайта ползваме напътствия от учителите ни по ИТ и програмиране:  Г-жа Екатерина Мицева и г-жа Мирослава Николова.  На по-късен етап планираме да работим с ментори в областта на бизнесът и предприемачество. |
| 1. **Как ще представите каузата в общността?** /Тук опишете как ще популяризирате дейностите от вашия проект/ |
| Главният ни начин за популяризация ще се случи чрез онлайн маркетинг, публикация в социалните мрежи и раздаването на брошури. Чрез онлайн маркетинг ние можем да представим нашата идея и кауза на повече хора, дори и извън страната.   * Онлайн Маркетинг стратегии   + Публикуване на реклами в Facebook и Instagram, които после ще бъдат финансирани.   + Публикуване на видеа в Youtube.   + Google Маркетинг като използваме статистиката от нашето приложение/сайт.   + Публикуване на финансирани реклами в Linkedin. * Брошури   + Ще изработим брошури с нашата идея и контактна информация.   + Ще раздадем брошури в няколко училища, така че идеята ни да достигне до повече хора. * Визитки   + Ще раздаден визитки с нашите данни.   + Ще раздадем визитки на различни бизнеси нуждаещи се от нашите услуги. |
| 1. **Какъв дългосрочен ефект предвиждате?** |
| **Смятаме, че тази кауза ще позволи на младежите да развиват уменията си за работа в екип и работа по проекти, да развиват своите професионални умения и ранно кариерно ориентиране.**  Всеки би имал достъп до неограничен брой проекти, вариращи по различни категории и тематики. |
| 1. **Колко пари са ви необходими? /Опишете дейностите по проекта и предвидете средствата, които ще ви бъдат необходими за изпълнението им/** |
| Нашите главни средства приоритетно ще бъдат използвани върху:   1. Популяризацията на нашия проект, за да може нашата платформа да бъде представена на повече хора.    1. Маркетинг разходи от Facebook, Instagram и Googlе реклами - 400 лева;       1. Facebook и Instagram общо ще са 200 лева       2. Google маркетинг-200 лв.    2. Брошури, които трябва да бъдат отпечатани и оформени от рекламна агенция. Обща сума на стойност 150 лева.    3. Визитки оформени от рекламна агенция - 50 лева 2. Публикуване на сайт    1. Хостинг - 30 лева/месец    2. Домейн - 40 лева/година    3. Разширяване на мястото за съхранение на сървъра - 15 лева/месец |
| 1. **Как ще наберете допълнителни средства? /мин. 10% от сумата на наградата/** |
| Ще наберем средства чрез таксуване на всеки проект, който е качен и изпълнен с помощта на нашия сайт. |
| 1. **Име, телефон и имейл за контакт на учител/родител, който подкрепя каузата и ще съдейства на учениците** |
| 1. Екатерина Мицева, учител по ИТ от НПМГ, имейл: ekaterina.mitseva@npmg.org, телефон: 0889 389 662 2. Мирослава Николова, учител по ИТ от НПМГ, имейл: miroslava.nikolova@npmg.org, телефон: 0886 877 696 |
| 1. **Работили ли сте до този момент по тази кауза? Ако имате вече свой предходен опит по темата на проекта, ще се радваме да споделите с нас!**   **Опишете предходен доброволчески опит, дори той да е бил посветен на друга кауза!**  **\*Ще се радваме да споделите тук като прибавите с insert снимки, както и линкове към страници или видео материали** |
| Ние разработваме прототип на едноименния проект и сайт. Имаме основа, върху която можем да стъпим здраво и сигурно. |